



**Prof. Dr. Andrea  
Herrmann**  
AKAD University  
und Herrmann & Ehrlich

**Lebenslauf:** Professorin für Software Engineering und Data Science an der AKAD University, ansonsten freiberufliche Trainerin und Beraterin für Software Engineering seit 2012. Ich habe mehr als 25 Berufsjahre in Praxis und Forschung: Beratung und Projektleitung in IT-Projekten, Forschung und universitäre Lehre, mehrere Vertretungs- und Gastprofessuren. Mehr als 100 Fachpublikationen, regelmäßige Konferenzvorträge, offizielle Supporterin des IREB-Board, Mitautorin von Lehrplan und Handbuch des IREB für die CPRE Advanced Level Zertifizierung in Requirements Management, IT-Sachverständige beim BISG e.V. [www.herrmann-ehrich.de](http://www.herrmann-ehrich.de)

**GI-Aktivitäten:** Mitglied der GI und Mitglied der Fachgruppe seit 2005.

2007-2013 war ich in der Leitung der Fachgruppe „Requirements Engineering“ der Gesellschaft für Informatik (GI) und jetzt erneut 2019-2022. Innerhalb dieser Fachgruppe leitete ich seit 2006 mehrere Arbeitskreise, aktuell „Softskills Required!“ und „Requirements Engineering und Lehre“. Ich arbeite im Arbeitskreis „Software Requirements Framework“ mit.

Sechs Jahre war ich Mitglied der Regionalgruppenleitung Stuttgart/ Böblingen (zuerst als stellv. Sprecherin, dann als Sprecherin) und auch als Regionalgruppenvertreterin im Präsidium der GI.

Ich bin außerdem Mitglied im Präsidium und im Präsidiumsarbeitskreis „Datenschutz und Sicherheit“ und im Arbeitskreis „Begriffsnetz“ sowie „Open Source Software“.

**Zukünftige Arbeit in der FG:** Wichtig finde ich die jährlichen Fachgruppentreffen. Damit dazwischen mehr in der Fachgruppe läuft, wäre es gut, wenn es wieder mehr aktive Arbeitskreise gäbe. Früher sind dort Forschungsergebnisse, Bücher und Konferenz-Workshops entstanden. Diese Arbeitskreisarbeit würde ich gerne fördern. Es wäre auch zu überlegen, zu den Fachgruppentreffen neue Teilnehmer/innen anzuwerben, die aus benachbarten Disziplinen stammen und dort ebenfalls RE-Themen behandeln, wie z.B. Soziologie, Marketing, Ingenieurwesen.